



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

Libertad y Orden

CÍTRICOS

Indicadores y Apoyos

JUAN CAMILO RESTREPO SALAZAR

Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

Abril de 2011



CONTENIDO

I. INDICADORES

1. Principales países productores de cítricos
 - 1.1 Principales países productores de naranja
 - 1.2 Principales países productores de limones
2. Rendimiento producción mundial
3. Área, producción y rendimiento
 - 3.1 Proyección del cultivo de cítricos por departamentos
4. Estructura regional de la cadena productiva de cítricos
5. Evolución de las Importaciones
6. Evolución de las Exportaciones
7. Empleos
8. Costos de producción
9. Precios Mayorista
10. Precios al Productor
11. Coyuntura económica
12. Abastecimiento en los mercados nacionales
13. Mercado internacional de fertilizante



CONTENIDO

II. INSTRUMENTOS Y APOYOS

Instrumentos del Programa DRE

3.1 Instrumentos crediticios

- Línea Especial de Crédito
- Incentivo a la Capitalización Rural

3.2 Instrumentos no crediticios

- Apoyo a Riego y Drenaje
- Incentivo a la Asistencia Técnica

3.3 Acompañamiento a pequeños productores

III. INSTRUMENTOS DE POLÍTICA NACIONAL

- CONPES 3514 de 2008
- CONPES 3527 de 2008
- CONPES 3375 de 2007
- CONPES 113 de 2007



I. INDICADORES

1. Principales países productores de cítricos
- 1.1 Principales países productores de naranja
- 1.2 Principales países productores de limones
2. Rendimiento producción mundial
3. Área, producción y rendimiento
- 3.1 Proyección del cultivo de cítricos por departamentos
4. Estructura de regiones productoras de cítricos en Colombia
5. Evolución de las Importaciones
6. Evolución de las Exportaciones
7. Empleos
8. Costos de producción
9. Precios Mayorista
10. Precios al Productor
11. Coyuntura económica
12. Abastecimiento en los mercados nacionales
13. Mercado internacional de fertilizantes



1. PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES DE CÍTRICOS

1.1 PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES DE NARANJA

Producto	Posición	Región	Producción Anual (Ton)
Naranjas	1	Brasil	18.685.000
	2	Estados Unidos	7.357.000
	3	México	4.248.715
	4	India	3.900.000
	5	China	3.172.910
	24	Colombia	352.983

Fuente: FAOSTAT 2009 - 2010 – Consulta Noviembre de 2010

Brasil continúa siendo el país con mayor producción tecnificada con naranjas valencia. Supera a Estados Unidos por más de 10.000 toneladas anuales, casi en su totalidad para transformarla. EEUU, segundo productor mundial; en la actualidad está amenazado por el Virus “**Dragón Amarillo o Huanglongbing - HLB**” y otras plagas y enfermedades que deterioran con los cultivos.



1. PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES DE CÍTRICOS

1.2 PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES DE LIMONES

Producto	Posición	Región	Producción (Ton)
Limas y limones	1	India	2.060.000
	2	México	1.935.909
	3	Argentina	1.260.000
	4	Brasil	1.018.700
	5	China	842.166
	24	Colombia	43.464

Fuente: FAOSTAT 2009 2010 – Consulta Noviembre de 2010

India y México tienen la mayor participación en la producción de limones y limas, que suman 4 millones de toneladas anuales. Colombia no aparece reportada por la FAO como exportador reconocido. Para esta temporada los precios del limón Mexicano presentan un considerable aumento en los mercados internacionales.



Libertad y Orden

2. RENDIMIENTO EN LA PRODUCCIÓN (mundial vs nacional)

Cítricos	2008	2009	2010	2011
Naranja	14,9	19,5	17,0	17,2
Limonos	13,4	14,2	17,2	17,5
Total Nal*	17,7	17,2	17,2	17
Mundial**	18,9	20,1	19,2	20,1

Fuente: * Evaluaciones Agropecuarias – MADR

Fuente: **Faostat 2009 – 2010 - 2011

*** Proyecciones STCNC - Abril 2011

Colombia posee condiciones para mejorar la productividad en la industria de los cítricos con la implementación de programas de mejoramiento de los sistemas de producción, desde vivero hasta las recomendaciones agronómicas, además del manejo pos cosecha.



Colombia cuenta con seis regiones productoras; **Costa Atlántica** (Atlántico, Magdalena, Cesar y Bolívar), **Nor Oriente** (Santander, N. Santander y Boyacá), **Centro** (Cundinamarca, Huila y Tolima), **Llanos Orientales** (Meta y Casanare), **Occidente** (Antioquia, Valle del Cauca, Caldas, Quindío y Risaralda) y **Sur** (Cauca y Nariño). En éstas regiones se produce la totalidad de la fruta que es consumida en el país. Además cuenta con gran diversidad de climas, suelos, régimen de lluvia y adaptación de nuevas variedades promisorias que pueden en un momento determinado abastecer mercados de la Cuenca del Caribe en épocas que otros países no producen cítricos. La posición geográfica determina variables de competitividad, pero debemos manejar las distintas plagas y enfermedades que son limitantes para una verdadera política de exportación.



3. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTOS DE CÍTRICOS

Área (ha) Cosecha da	54.207	56.823	58.159	57.907	57.897	57.354	60.169	65.004
Producci ón (Ton)	890.106	935.045	980.672	1.103.305	1.141.871	993.676	1.064.991	1.106.510
Rendimi ento.pro	17,1	16,925	16,35	18,825	21,175	16,575	17,7	17,02

*Preliminar- Cálculo Secretaria Cadena Nacional Citrícola

• Las condiciones climáticas a partir del II Trim. de 2010, permitieron un incremento considerable en la producción citrícola nacional. Pero, las condiciones climáticas con el fenómeno de la niña en el IV Trim. de 2010 y la temporada de invierno en el I y II Trim. De 2011, perjudicó la cosecha y las nuevas floraciones.

• Se espera que las nuevas áreas plantadas a lo largo de las regiones productoras, entren al mercado nacional; pero, las condiciones de exceso de agua, han ocasionado pérdidas en la floración que será la cosecha del 2011. Esto influirá en un incremento considerable en los precios al consumidor final de al menos entre un 10% y 20% de más, con respecto al período 2010.

• El avance tecnológico y modernización de la citricultura Colombiana, se verá afectada positivamente cuando se masifique la utilización de nuevas variedades y patrones en los cultivos comerciales y la implementación del programa de entrega de yemas limpias del virus CTV de los cítricos.



Comportamiento del cultivo de los Cítricos

- Del **2010 al 2011** se mantiene el crecimiento en el total de áreas sembradas, permitiendo un desarrollo dinámico en las producciones. El incremento en áreas fue de 1921 hectáreas nuevas cosechadas, que equivalen al 3,1%.
- El cultivo de Naranja se destaca como el de mayor incremento en áreas cosechadas y de producción.
- El crecimiento en áreas cítricas, permite consolidar una oferta para atender la demanda nacional; sin embargo, los niveles de productividad, no permiten contar con posibilidades de atender las constantes solicitudes que llegan de países vecinos, sobre todo de los de la cuenca del Caribe, básicamente de consumo de turistas, que visitan las islas.



3.1 PROYECCIONES DE CULTIVO CÍTRICOS POR DEPARTAMENTO

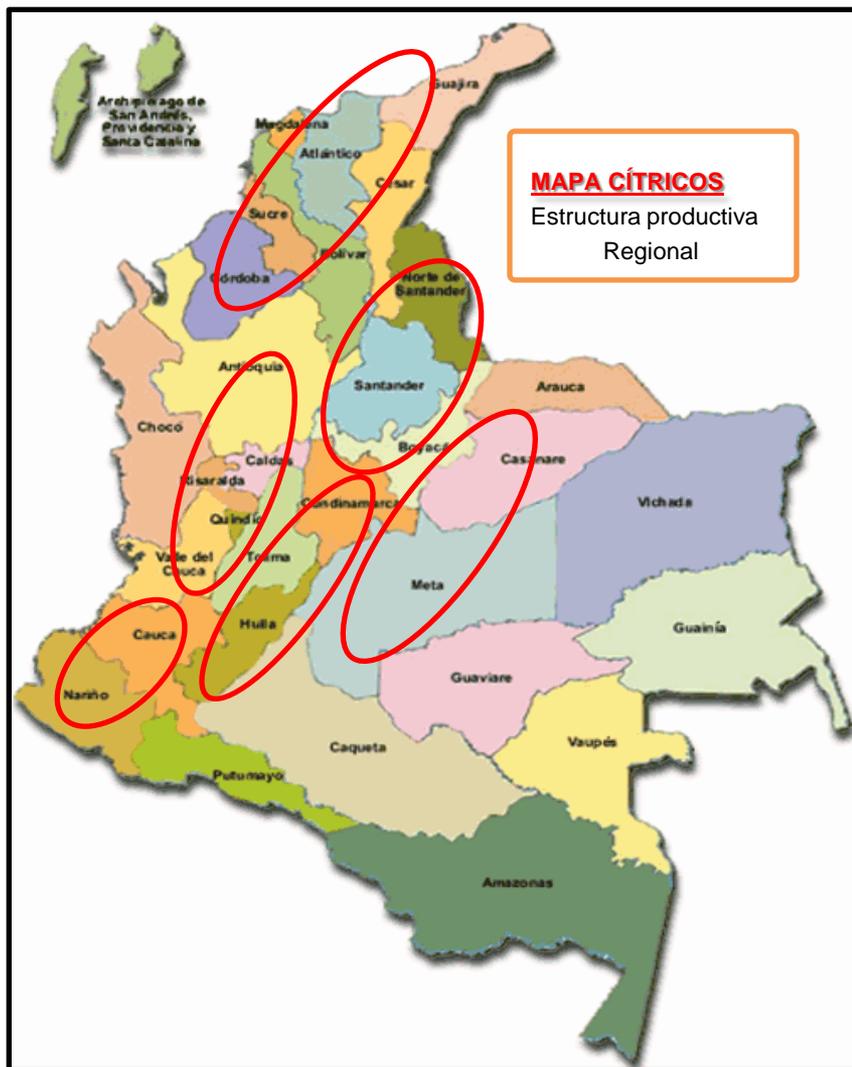
Departamento	2008	2009	2010	2011		
ANTIOQUIA	2.122	2.388	2.580	2.580		
BOLIVAR	842	879	950	950		
BOYACA	2.149	2.286	2.413	2.413		
CALDAS	2.779	2.944	3.226	3.226		
CASANARE	507	547	585	585		
CAUCA	666	736	765	765		
CORDOBA	378	412	441	441		
CUNDINAMAR	10.681	11.201	11.780	11.780		
HUILA	1.042	1.128	1.207	1.207		
MAGDALENA	2.937	3.077	3.235	3.235		
META	3.709	3.883	4.110	4.110		
NARIÑO	3.111	3.158	3.353	3.353		
NORTE DE SANT.	2.508	2.628	2.773	2.773		
QUINDÍO	2.793	2.952	3.104	3.104		
RISARALDA	1.028	1.135	1.206	1.206		
SANTANDER	6.924	7.235	7.606	7.606		
TOLIMA	7.686	8.147	8.543	8.543		
VALLE DE CAUCA	4.830	5.129	5.367	5.367		
OTROS DPTOS	1.649	2.558	4.392	4.392		
Total	60.169	64.332	65.004	67.636		



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

Libertad y Orden

5. ESTRUCTURA NACIONAL DE LA CADENA PRODUCTIVA DE CÍTRICOS



Costa Atlántica (Atlántico, Magdalena, Cesar, Bolívar).

Nor-Oriente (Santander, Norte de Santander, Boyacá).

Centro (Cundinamarca, Tolima, Huila).

Llanos Orientales (Meta, Casanare).

Occidente (Antioquia, Valle del Cauca, Caldas, Risaralda, Quindío).

Sur (Cauca, Nariño)

Fuente: Consejo Nacional de Cítricos



5. EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE NARANJA

IMPORTACIONES NARANJA FRESCA				JUGO DE NARANJA		
AÑO	Volumen (ton)	Valor (US\$/CIF)	Precio Implícito (US\$/ton)	Volumen (ton)	Valor (US\$/CIF)	Precio Implícito (US\$/ton)
2002	1.177,8	283.658	241	1078,5	1.485.951	1.378
2003	5.389,2	616.357	114	810,9	1.100.148	1.357
2004	7.529,5	1.298.289	172	864,6	1.158.572	1.340
2005	3.563,7	721.334	202	944,3	1.288.371	1.364
2006	2.901,2	726.127	250	841,5	1.779.529	2.115
2007	5.506,5	1.168.498	212	963,8	2.639.169	2.738
2008	1.621,1	554.126	342	1.039,0	2.633.112	2.534
2009	9.774,7	1.908.619	195	1.688,6	3.402.606	2.015
2010*	8.500,0	1.742.500	205	1.320,0	2.429.000	1.840

Fuente: Agronet - *Avance 2011
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

- Las importaciones de naranja fresca al país, se han realizado principalmente desde Ecuador, Perú, Chile, Venezuela y Estados Unidos; las cuales entran al mercado local a precios poco competitivos y generando una disminución en el precio Nacional.
- Del vecino país del Ecuador, se presenta una importación ilegal de naranjas de poca calidad, ácidas, simples y pálidas, con precios por debajo de los históricos de las zonas de producción nacional,
- Durante el presente año, las importaciones de jugos de naranja provienen de Brasil (87%) y USA (13%). En los últimos años, el valor invertido en importación de jugos de naranja, ha superado el valor invertido en importaciones de naranja fresca.
- Existe una amenaza real en cuanto a plagas y enfermedades que presentan los cultivos de los diferentes cítricos de nuestros vecinos de Venezuela y Ecuador, que pueden estar afectando nuestros cultivos a lo largo del territorio nacional.



6. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE NARANJA

EXPORTACIONES NARANJA FRESCA				JUGO DE NARANJA		
AÑO	Volumen (ton)	Valor (US\$/FOB)	Precio Implícito (US\$/ton)	Volumen (ton)	Valor (US\$/FOB)	Precio Implícito (US\$/ton)
2002	467,7	176.236	317	267,7	315.993	1.181
2003	1186,7	376.744	377	237,7	251.172	1.057
2004	1283,2	528.585	412	60,4	86.978	1.440
2005	1.910,13	874.490	458	163,2	203.470	1.247
2006	1.941,9	922.347	475	225,1	397.368	1.766
2007	6.942,24	2.424.702	349	244,3	580.662	2.377
2008	15.691,39	3.807.157	243	241,4	568.757	2.356
2009	13.690,00	3.535.134	258	173,3	351.240	2.027
2010*	15.000,00	4.800.000	320	84,5	182.600	2.160

Fuente: Agronet - *Avance 2010
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

El destino principal de las exportaciones de Cítricos en fresco, ha sido la Región del Caribe y las Antillas Holandesas; entre 2007 y el 2011 se inicia el fortalecimiento de exportaciones de naranjas dulces crecientes hacia Ecuador, con un significativo incremento en los volúmenes. especialmente de Antioquia, Caldas, Risaralda y Valle del Cauca.

Las exportaciones de jugos se han dirigido al Caribe, particularmente Antillas Holandesas, Puerto Rico y Centroamérica.



7. EMPLEOS 2002 - 2010

AÑO	No. DE EMPLEOS DIRECTOS	No. DE EMPLEOS INDIRECTOS	No. DE EMPLEOS TOTALES	Empleo Transitorios y permanentes	% Participación empleo Cítricos/empleo total
2003	39.776	119.328	159.104	2.181.036	7,29
2004	40.711	122.133	162.844	2.263.386	7,19
2005	40.535	121.605	162.140	2.236.623	7,25
2006	40.528	121.584	162.112	2.254.458	7,19
2007	40.148	120.444	160.592	2.299.274	6,98
2008	39.756	119.268	159.024	2.310.566	6,88
2009	46.217	138.651	184.868	2.334.096	7,92
2010	48.500	142.314	189.752	2.344.683	8,09
2011*	55.460	147.446	202.906	2.438.954	8,09

Fuente: DCP -MADR. Cálculos – CNC-MADR

INDICADOR	2009 - 2002	
	CANTIDAD	%
Empleos directos	8.272	21,80%
Empleos Indirectos	28.479	25,01%

- En el cultivo de Cítricos (Naranja Valencia), se genera en huertos modernos y tecnificados un promedio de 0,7 jornales / hectárea cultivada desde el levante, hasta la producción.
- No se incluye las labores de recolección, transporte y clasificación.
- Por cada jornal (1), que genera la actividad en la Industria Cítrica, se generan tres (3), empleos indirectos.
- El renglón de los Cítricos participa con cerca de un 8% de los empleos generados frente al total de empleos en los cultivos transitorios y permanentes en Colombia.



8. COSTOS DE PRODUCCION NARANJA

CONCEPTO	2008	2009	2010	% de participación por variable	% Variación 2002-2010
Semilla (\$)	2.100.000	2.200.000	2.376.000	13,32%	58,96%
Fertilizantes - agroquímicos (\$)	4.426.500	4.230.000	5.076.000	28,46%	61,11%
Empaques (\$)	200.000	200.000	250.000	1,40%	75,62%
Mano de obra (\$)	6.256.176	7.250.000	7.612.500	42,68%	70,95%
Otros (\$)	2.400.000	2.450.000	2.520.000	14,12%	47,52%

Fuente: Consejo Nacional Citrícola, Agronet, Citricauca.

- El comportamiento de los costos de producción han tenido un incremento del 62% entre 2002 a 2011. Estos aumentos se explican básicamente por el excesivo incremento en los precios de los fertilizantes y otros insumos.



9. PRECIOS MAYORISTAS (Promedio Nacional)

Pesos col. (\$) / Kg.

Año	**Naranja Valencia	***Mandarina Arrayana	***Lima Ácida Tahití
2008	625	1.224	960
2009	1.200	1.400	1.150
2010	630	750	830
2011	1.100	2.000	1.400

*Datos consolidados a Abril de 2011

**Naranja Valencia, en las ciudades (Bogotá, Cali, Manizales y Medellín).

***Mandarina Arrayana, Lima Tahití (Bogotá).

Fuente: Agronet, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural,

*Abril – Mayo de 2011”, AGRONET



En diciembre se incrementan los precios mayoristas de la totalidad de los grupos alimenticios. En diciembre los precios mayoristas se incrementan 3,17% mensual debido a los efectos de la ola invernal, ya que se presentaron disminuciones en la oferta de los principales productos por causa de las inundaciones, el exceso de humedad en zonas de ladera y los derrumbes en las principales carreteras del país. Sin embargo, cabe destacar que al finalizar el año para algunos productos se presenta una tendencia a la baja en las cotizaciones de los principales mercados mayoristas.

Productos al alza

Hortalizas y verduras: Este grupo de alimentos presentó el mayor incremento en los precios (9,75%).

Tubérculos: El aumento en los precios se debe al comportamiento de la papa, ñame espino, plátano y la yuca criolla.

Carnes: Se incrementan los precios del pollo, debido a que el daño en algunas vías ha dificultado el traslado del pollo en pie a las plantas de proceso, como el producto proceso a los mercados de consumo. En el caso de las carnes de res y cerdo, se presenta un efecto estacional por el incremento de la demanda por las festividades de fin de año.



Lácteos, grasas y huevos: El incremento de los precios se explica en el comportamiento en todos los tipos de queso, leche en polvo y huevos, como consecuencia del efecto del invierno sobre la producción lechera y el aumento de la demanda sobre estos productos al finalizar el año.

Frutas: Se incrementaron las cotizaciones mayoristas de la manzana y pera importadas, el aguacate (común e injerto), papaya (Maradol, hawaiana y Melona), lulo, melón, guayaba (pera y manzana), limón (común y Tahití) , piña manzana, naranja común, mandarina oneco , banano (Urabá y criollo) y la mora de castilla. Sin embargo se reducen los precios del mango (Tommy, manzano, común y reina), aguacate hass, patilla, piña gold y perolera, guayaba común y agria, granadilla y la naranja valencia.

Cereales: Se incrementa el precio del fríjol (cargamanto rojo, radical, bolón y Zaragoza), arroz (excelso, primera y segunda) y maíz (amarillo y blanco trillados y re-trillados) Solamente cae el precio de la lenteja importada.



Alimentos varios:

Aumentan los precios mayoristas del azúcar (refinado, sulfitado y moreno), aceite, sal y mantequilla, Sin embargo se reducen las cotizaciones de la fécula de maíz y el chocolate dulce.

Comportamiento por mercados:

La totalidad de los mercados presentan crecimientos en los precios mayoristas, destacándose Barranquilla (4,78%), Montería (4,49%). Armenia (3,86%) y Cali (3,64%), debido al incremento en todos los grupos de alimentos, excepto el descenso en el precio de las frutas en Armenia.

En Bogotá y Medellín los precios mayoristas presentan una variación de 2,96% y 3,38% respectivamente, donde los grupos de hortalizas, tubérculos y carnes fueron los principales grupos que presionaron al alza.



Libertad y Orden

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

10. PRECIOS AL PRODUCTOR (Promedio Nacional)

Año	**Naranja Valencia	***Mandarina Arrayana	***Lima Ácida Tahití
2008	520	1.20	800
2009	650	1.345	1.168
2010	380	620	580

*Datos consolidados a Diciembre de 2010.

**Naranja Valencia, en las ciudades (Bogotá, Cali, Manizales y Medellín).

***Mandarina Arrayana, Lima Tahití (Bogotá).

Fuente: Agronet, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural,

*Diciembre de 2010 , AGRONET



11. COYUNTURA ECONÓMICA

En el mes de marzo la variación del IPC se ubicó en 0,27% y del IPC de Alimentos en 0,08%.

- De acuerdo con el Índice de Precios al Consumidor publicado por el DANE para marzo de 2011, la inflación total fue 0,27%, cifra superior en 0,02 puntos porcentuales frente a la registrada en marzo de 2010 (0,25%). Por su parte, la inflación de alimentos fue de 0,08%, registrando una disminución de 0,44 puntos porcentuales frente mismo período de 2010 (0,52%).
- Por subgrupos de alimentos, se destacan los menores precios de tubérculos y plátanos (-5,85%), explicado por la caída en los precios de la papa (-8,19%), la yuca (-3,28) y el plátano (-3,09%).
- El subgrupo de hortalizas y legumbres de igual forma presentó una caída en los precios (-1,39%), principalmente debido a la caída de los precios del tomate (-18,33%), la zanahoria (-6,12%) y el revuelto verde (-0,37%).
- Por su parte, el subgrupo que presentó mayores incrementos fue el de frutas (5,64%), gracias al aumento en los precios de las naranjas (19,03%), el tomate de árbol (6,64%) y otras frutas frescas (6,27%).
- El subgrupo de cereales y productos de panadería también registró un aumento (0,46%), principalmente debido al mayor precio de otros productos de panadería (1,02%), el pan (0,91%) y las pastas alimenticias (0,38%). Seguido de las comidas fuera del hogar (0,23%), donde se destaca el aumento en los precios de los gastos de cafetería (0,49%), las comidas rápidas calientes (0,45%) y las comidas rápidas frías (0,39%).



De acuerdo con el Informe de Cuentas Nacionales publicado por el DANE, entre enero y septiembre de 2010 el PIB total de la economía creció 4,1% anual. Por su parte, el sector agropecuario, silvicultura caza y pesca decreció -0,8%. Este comportamiento muestra una recuperación en la economía, pero no del sector agropecuario, que había presentado una leve recuperación de los efectos del fenómeno de El Niño, cuando tuvo que enfrentar el impacto del aumento en el nivel de lluvias generado por el fenómeno de La Niña.

En el trimestre julio-septiembre de 2010, el PIB del sector agropecuario decreció -0,9% anual. Se destaca el crecimiento de 9,0% del subsector de productos de café. De igual forma se resalta la dinámica de animales vivos y productos animales con un crecimiento de 3,5%. Sin embargo, estos crecimientos no fueron suficientes para mitigar la caída en otros productos agrícolas (-5,1%) y silvicultura (-8,8%)



Otros Productos Agrícolas

Contrario a lo ocurrido con la producción cafetera, el comportamiento del PIB de otros productos agrícolas cayó 5,1% frente a 2009. Los crecimientos más representativos fueron en algodón (135,1%), cebada y sorgo (26,3%), cacao (13,8%) y yuca (10,4%). Sin embargo productos importantes dentro del PIB presentaron una reducción en términos de valoración de la producción respecto a 2009 como flores (-15,4%), arroz (-17,2%), papa (-17,5%), fruto de palma y soya (-12,5), caña de azúcar (-6,4%).

El aumento de la valoración de la producción de algodón en 142,1%, se da gracias al buen comportamiento de la cosecha del interior, que fue recolectada en su mayoría entre julio y septiembre, pasando de 5.981 toneladas en 2009 a 14.824 toneladas en 2010 según Conalgodón. Los departamentos que más contribuyeron a este aumento fueron Cauca (171,2%), y Tolima (134,6%).



Se ha logrado incentivar el consumo de cacao, gracias a la estrategia de comercialización que ha venido realizando el gremio, por medio de la promoción de cacaos diferenciados. Además se han implementado procesos de renovación y un aumento del área de producción.

Por su parte el crecimiento de 8,2% en las frutas, se explica por el incremento en las áreas sembradas y de los rendimientos, principalmente en los departamentos de Santander, Nariño, Huila, y Boyacá.

La producción de tabaco aumentó de forma leve (3,0%) dadas algunas imposiciones legislativas aprobadas y en curso (Aprobación de la Ley Antitabaco, y prohibición de venta de cigarrillos al menudeo a partir de 2011)

De los productos agrícolas que presentaron disminución en la producción, es importante resaltar que algunos se vieron afectados por el aumento de las lluvias en este periodo, generando pérdidas y disminución de rendimientos.



En el caso de caña de azúcar, la caída en la producción se da debido al retraso de la cosecha por el aumento en el nivel de lluvias, además de la disminución en las exportaciones en 20,7%, en el marco de una alta volatilidad del precio internacional. Según el informe trimestral de mercados publicado por Asocaña, este comportamiento fue acompañado de reducción del consumo nacional aparente en 1,1%, y un aumento en 86% de las importaciones.

La ola invernal afectó tanto la producción, como el desarrollo de los cultivos de palma. A esto se suman las pérdidas en viveros, suspensión de la fertilización, daños en la infraestructura productiva y física de las plantaciones, además de pérdida del fruto dejado de cosechar, y mayor incidencia de pudrición de cogollo.

La caída de -15,4% en la valoración de la producción de flores, tiene como principal causa la fuerte revaluación que sufrió el peso, llevando a una disminución considerable de las exportaciones en este periodo.

Además del efecto de las heladas en la pérdida de cultivos. El efecto del fenómeno de La Niña es la principal causa de la disminución de la producción de cereales para este trimestre por el retraso en las cosechas. En el caso de arroz, además, se presentó una disminución del área sembrada y de los rendimientos.



Al tercer trimestre de 2010 la balanza comercial agropecuaria y agroindustrial mostró un superávit de USD 663,730 millones.

A septiembre de 2010, la balanza comercial agropecuaria y agroindustrial, mostró un superávit de USD 663,7 millones, inferior en 930,2 millones a lo observado durante el mismo periodo del año anterior (USD 1.593,9 millones).

Sin incluir café, la balanza comercial presentó un déficit de USD 443,9 millones en este período. Este comportamiento se explica por el deterioro de las ventas hacia Venezuela y la dinámica de revaluación de la tasa de cambio.

Como factores positivos se destacan el incremento en la cotización internacional de café suave y en general de los productos primarios, la recuperación de la demanda mundial y el restablecimiento de los flujos históricos de comercio con Ecuador.



Exportaciones

Entre enero y septiembre de 2010, el valor exportado de los productos agropecuarios y agroindustriales fue de USD 4.303,2 millones, cifra 11,6% inferior al resultado del mismo período de 2009 (USD 4.870,4 millones). A pesar de la reducción en el valor de las exportaciones, cabe resaltar la recuperación de las ventas externas de café (5,4%), al cerrar el tercer trimestre en USD 1.231,7 millones.

Excluyendo café, el valor de las exportaciones de productos agropecuarios presentó una caída de 17%, al pasar de USD 3.702 millones en 2009 a USD 3.071,5 millones en 2010, explicado por las menores exportaciones de banano (-14,6%), plátano (-12,8%), sectores sensibles al comportamiento de la tasa de cambio, y aceite de palma (-31,9%) cuyo descenso se explica por la mayor utilización del fruto para producción de biodiesel . Por su parte las exportaciones de carne bovina descienden 98,5%, fundamentado en el descenso de las ventas externas de carne deshuesada refrigerada. La caída en el valor de las exportaciones agropecuarias se vio atenuada por el incremento en las ventas externas de flores (11,6%) y de azúcares y productos de confitería (27%), y la recuperación de preparados alimenticios diversos (0,7%).



Los principales destinos de las exportaciones sectoriales fueron Estados Unidos (USD 1.618,7 millones), la Unión Europea (USD 961,1 millones) y la Comunidad Andina (USD 356,9 millones), que representan en conjunto el 68,2% del total sectorial. Frente al acumulado tercer trimestre de 2009, se presentaron descensos en las ventas hacia la Unión Europea (-6,3%), Co-munidad Andina (-68,3%) y Venezuela (-86,7%), mientras que crecieron las exportaciones hacia Estados Unidos (3,1%), Japón (37,3%) y Centroamérica y el Caribe (3,7%).

Importaciones

El valor de las importaciones agropecuarias y agroindustriales al tercer trimestre de 2010 fue de USD 4.045,4 superior en 12,7% al registrado en el mismo período de 2009 (USD 3.590,9 millones). Este comportamiento se explica por el incremento en 3,9% en las importaciones de cereales, principalmente en el caso de maíz amarillo (25,3%). Del mismo modo se incrementan las importaciones de residuos y desperdicios de la industria alimenticia (2,2%), abonos (27,6%) , grasas y aceites (44,2%) y frijol soya (4,6%). El volumen de las importaciones agropecuarias y agroindustriales presentó un incremento de 12,8%, pasando de 7 millones de toneladas a septiembre 2009 a 7,8 millones de toneladas en el mismo período de 2010. Este incremento se explica por el aumento en el volumen importado de cereales (9,7%), grasas y aceites (35,3%) , azúcares y artículos de confitería (54,7%), residuos y desperdicios de la industria alimenticia (7%) y abonos (31,7%).



12. ABASTECIMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES

- El abastecimiento de alimentos en marzo de 2011 fue de 381.351 toneladas con un ascenso mensual de 23%. Este crecimiento obedeció al mejoramiento del clima en diferentes regiones del país que permitió la recolección y transporte de los alimentos.
- Todas las centrales mayoristas presentaron aumentos en el volumen ingresado de alimentos, entre las que se destacan Santa Helena y Cavasa en Cali, Corabastos y Las Flores en Bogotá, Mercasa en Pereira, Llanoabastos en Villavicencio y Barranquillita en Barranquilla.
- Todos los grupos de alimentos presentaron aumento en la oferta donde sobresalen los tubérculos, raíces y plátanos (31%), las verduras y hortalizas (28%) y las frutas frescas (21%).
- Los productos que evidenciaron aumentos en la oferta de los mercados mayoristas fueron el plátano hartón desde Quindío, la papa capira, la papa negra y la zanahoria procedente de Cundinamarca, la cebolla cabezona blanca desde Boyacá, el banano procedente de Antioquia y la piña perolera del departamento de Santander.



Armenia Mercar

El volumen ingresado a esta central mayorista aumentó 6% al pasar de 7.001 toneladas en el mes de febrero a 7.405 toneladas en marzo. El aumento se reflejó en todos los grupos de alimentos menos en los otros grupos (cereales, granos, procesados, cárnicos, lácteos y huevos) que disminuyó 2%.

Los tubérculos, raíces y plátano fue el grupo de alimentos que más aumentó destacándose la papa negra de Nariño y el plátano hartón regional. De igual manera otros alimentos que jalonaron al alza el abastecimiento en Mercar durante este periodo fueron el mango de Cundinamarca y el tomate de árbol de Antioquia.

Barranquilla Barranquillita

En Barranquillita las cantidades de alimentos ingresadas durante el mes de marzo fueron mayores un 28% que las observadas en febrero. El volumen registrado de alimentos fue de 12.455 toneladas y todos los grupos subieron el abastecimiento positivamente destacándose en su orden, verduras y hortalizas (51%), los otros grupos (cereales, granos, cárnicos, procesados, lácteos y huevos) (36%), tubérculos raíces y plátanos (27%) y frutas frescas (9%).

Dentro de las verduras y hortalizas que aumentaron el ingreso se encuentran la cebolla junca de de Aquitania (Boyacá) y la zanahoria de Cundinamarca. Otros productos como la papa negra, el plátano hartón y la yuca que proviene de Boyacá, Córdoba y Bolívar, respectivamente, también presentaron ascensos en el abastecimiento en este mercado.



Bogotá Corabastos

El principal mercado mayorista del país registró para el mes de marzo un total de 143.255 toneladas, lo que representó un incremento del 26% con respecto al mes anterior.

Todos los grupos de alimentos presentaron crecimiento así: verduras y hortalizas 29%, tubérculos, raíces y plátanos 24%, frutas frescas 23% y otros grupos (cárnicos, procesados, cereales, granos, lácteos y huevos) 21%.

El aumento en la oferta de tubérculos se concentró en la papa negra (Zipaquirá e Ipiales) y plátano hartón (Armenia y Granada) y en la oferta de verduras y hortalizas la cebolla junca, y cebolla cabezona blanca desde el departamento de Boyacá y la zanahoria y la procedente de Cundinamarca.

Bogotá Las Flores

En marzo, el ingreso de pescado a la plaza de Las Flores aumentó 45% con respecto a lo observado en el mes de febrero. El total registrado para este periodo fueron 1.360 toneladas. El flujo de pescado durante marzo registró crecimiento en la mayoría de las especies, tales como el bochachico y el nicuro de Antioquia, la cachama procedente de Huila y el capaz que proviene de Magdalena.



Bucaramanga Centroabastos

En la central de abastos santandereana el abastecimiento de alimentos fue de 33.098 toneladas, lo cual se tradujo en un aumento del 24% respecto al mes de febrero. Por grupos de alimentos, el mayor ingreso de verduras y hortalizas y de tubérculos, raíces y plátanos explican en mayor medida el alza a nivel agregado. Las frutas frescas (16%) y otros grupos (cereales, granos, cárnicos, procesados, lácteos y huevos) (13%), también contribuyeron a este ascenso.

Entre los productos que más evidenciaron aumentos en la ofertase encuentran la cebolla junca desde la región, la cebolla cabezona y la zanahoria procedentes de Boyacá, la papa negra desde Cundinamarca y la piña perolera y el tomate río grande de Santander.

Cali Cavasa

En la central de abasto de Cavasa, a nivel agregado el ingreso de alimentos aumentó 35%, al aumentar la oferta de todos los grupos de febrero a marzo. El comportamiento por grupos fue el siguiente: las frutas frescas crecieron 46%, los tubérculos, raíces y plátanos y las verduras y hortalizas 37% y otros grupos (cereales, granos, procesados, cárnicos, lácteos y huevos) 30%. El ingreso de alimentos totalizó 25.834 que significaron un alza del 35%. Los productos que jalonaron al alza el abastecimiento fueron los cerdos en pie de Valle del Cauca, las reses en pie procedentes de Caquetá y la papa negra y la papa capira desde Nariño.



Cali Santa Helena

El ingreso de alimentos al mercado de Santa Helena en Cali aumentó 21% entre febrero y marzo. Durante este periodo todos los grupos de alimentos presentaron crecimiento en las cantidades ofrecidas.

El comportamiento fue el siguiente: las frutas frescas aumentaron en 29%, las verduras y hortalizas en 24%, los tubérculos, raíces y plátanos 20% y otros grupos (cereales, granos, procesados, cárnicos, lácteos y huevos) 12%. Entre los alimentos que contribuyeron a este aumento se encuentran la carne de res y el banano desde Valle del Cauca, la papa criolla procedente de Nariño y el plátano hartón desde Quindío.

Cúcuta Cenabastos

En la central de abastos de la capital de Norte de Santander las cantidades de alimentos que ingresaron a sus instalaciones.

Pereira Mercasa

El ingreso de alimentos a Mercasa creció 36% entre febrero y marzo. Todos los productos mejoraron la oferta: otros grupos (cereales, granos, cárnicos, procesados, lácteos y huevos) 47%, tubérculos, raíces y plátanos 38%, verduras y hortalizas 31% y frutas frescas 19%. Este comportamiento se explica principalmente por las mayores En los primeros tres meses del año, las frutas frescas han representado el 20% del total de los alimentos ingresados, al sumar 209.845 toneladas.

Los primeros tres lugares son ocupados por los tubérculos, raíces y plátanos (30%), verduras y hortalizas (27%) y como anteriormente se nombró las frutas frescas (20%).



Cali Santa Helena

El ingreso de alimentos al mercado de Santa Helena en Cali aumentó 21% entre febrero y marzo. Durante este periodo todos los grupos de alimentos presentaron crecimiento en las cantidades ofrecidas.

El comportamiento fue el siguiente: las frutas frescas aumentaron en 29%, las verduras y hortalizas en 24%, los tubérculos, raíces y plátanos 20% y otros grupos (cereales, granos, procesados, cárnicos, lácteos y huevos) 12%. Entre los alimentos que contribuyeron a este aumento se encuentran la carne de res y el banano desde Valle del Cauca, la papa criolla procedente de Nariño y el plátano hartón desde Quindío.

Cúcuta Cenabastos

En la central de abastos de la capital de Norte de Santander las cantidades de alimentos que ingresaron a sus instalaciones descendieron 2% durante el mes de marzo. Todos los grupos de alimentos vieron disminuidas sus cantidades ofrecidas así: otros grupos (cereales, granos, procesados, cárnicos, lácteos y huevos) cayeron 11%, las frutas frescas 8% y las verduras y hortalizas 2%. El único grupo que mejoró la oferta fue los tubérculos, raíces y plátanos al crecer 2%. De esta manera, los productos que jalonaron a la baja el abastecimiento durante este periodo fueron la papa negra, la zanahoria y la cebolla cabezona blanca procedentes de Boyacá y la cebolla cabezona roja desde Norte de Santander.



Pereira Mercasa

El ingreso de alimentos a Mercasa creció 36% entre febrero y marzo. Todos los productos mejoraron la oferta: otros grupos (cereales, granos, cárnicos, procesados, lácteos y huevos) 47%, tubérculos, raíces y plátanos 38%, verduras y hortalizas 31% y frutas frescas 19%.

Este comportamiento se explica principalmente por las mayores cantidades observadas de arroz del Tolima y tomate chonto de la región.

Villavicencio Central de Abastos de Villavicencio

Las cantidades ingresadas a la central de abastos de la capital del Meta aumentaron 30% respecto a lo observado en febrero, al registrar un volumen de 7.746 toneladas. El crecimiento en el volumen de alimentos se reflejó en todos los productos, donde los otros grupos (cereales, granos, cárnicos, procesados, lácteos y huevos) crecieron 49%, tubérculos, raíces y plátanos 33%, **frutas frescas 32%** y verduras y hortalizas 22%.

Los alimentos que influyeron en mayor medida en este impulso de la oferta mayorista fueron la papa negra y hortalizas de Cundinamarca.



Medellín Central Mayorista de Antioquia

El ingreso de alimentos a la Central Mayorista de Antioquia aumentó 20% entre febrero y marzo, al registrar 81.606 toneladas.

Este ascenso se explica por el crecimiento en la oferta de todos los grupos de productos: las verduras y hortalizas y **las frutas frescas aumentaron 8%** cada uno, los tubérculos, raíces y plátanos 7% y otros grupos (cereales, granos, procesados, cárnicos, lácteos y huevos) 57%. En ese aumento se destacan productos como la papa capira desde Antioquia y Cundinamarca, el plátano hartón procedente de Quindío, la panela, el tomate de árbol y el tomate chonto desde Antioquia.

Medellín Plaza Minorista Coomerca

El abastecimiento a la plaza Coomerca evidenció un importante incremento del 5% entre febrero y marzo al registrar 16.258 toneladas. Este comportamiento se debe principalmente al mayor ingreso de verduras, hortalizas, tubérculos y frutas frescas que aumentaron cada una en 8%, mientras que los otros grupos (cereales, granos, cárnicos, procesados, lácteos y huevos) crecieron 3%. La oferta de chícolo mazorca y cebolla juca desde Antioquia y Boyacá, respectivamente, aumentaron el abastecimiento, mientras la papa capira desde Cundinamarca presentó el comportamiento contrario.

Neiva Surabastos

Las cantidades de alimentos que ingresaron a Surabastos aumentaron 26%, al registrar un total de 5.553 toneladas, siendo los grupos de mayor crecimiento las frutas frescas (32%). Las verduras y hortalizas crecieron 29%, los tubérculos, raíces y plátanos 27% y otros grupos (cereales, granos, procesados, cárnicos, lácteos y huevos) 1%.



COMPOSICIÓN DE LAS FRUTAS FRESCAS EN LA CENTRAL MAYORISTA DE ANTIOQUIA (CMA)

- En los primeros tres meses del año, las frutas frescas han representado el 20% del total de los alimentos ingresados, al sumar 209.845 toneladas.
- Los primeros tres lugares son ocupados por los tubérculos, raíces y plátanos (30%), verduras y hortalizas (27%) y como anteriormente se nombró las frutas frescas (20%).
- De esta manera, en la Central Mayorista de Antioquia, las frutas frescas constituyen el 18% de la oferta de alimentos.
- En este grupo sobresale el abastecimiento de naranja valencia, tomate de árbol, guayaba y banano, los cuales provienen principalmente de Antioquia, excepto la guayaba que ingresa desde el departamento de Caldas. La composición del grupo de las frutas frescas en la CMA para el acumulado de los primeros tres meses del año 2011, se observa en el gráfico No. 2.
- El producto con mayor presencia dentro del grupo de las frutas frescas es el banano, el cual ingresa principalmente desde los departamentos de Antioquia y Valle del Cauca. Le siguen en importancia, la guayaba, la mandarina y el tomate de árbol.



13. MERCADO INTERNACIONAL DE FERTILIZANTES

Nitrógeno:

El mercado de urea esta semana presentó una recuperación en los diferentes orígenes debido por una parte a la entrada de India al mercado y por otra que los compradores que han estado retrasando su entrada están comenzando a comprar, particularmente se han visto movimientos en partes de América Latina y Europa. Los precios reportados esta semana en Yuzhny \$320/tonelada FOB; Báltico \$320/tonelada FOB; Egipto 360/tonelada FOB; USA \$335/tonelada corta FOB.

Fuera de India se ha reportado poca actividad en Asia, viendo al corto plazo hay más posibilidades de alza, por las solicitudes de entrega inmediata, sin embargo no se ve que el ritmo actual de incrementos pueda sostenerse por mucho tiempo.

Potasio:

El mercado de potasio se mantiene en una tensa calma por los proveedores que están a la espera de cierre de contratos con India y dentro de la poca actividad siguen presentando incrementos entre otros factores por el alza de los precios de las cosechas y la baja en los inventarios. Los precios reportados en Sudeste de Asia \$510/tonelada CFR; Jordania \$525/tonelada CFR.



Fosfatos:

En el mercado de los fosfatos los productores están a la expectativa de los precios que se puede alcanzar en el mercado spot para la producción disponible del mes de Abril, por el momento están tomando la referencia de los precios de los contratos de India, en la actualidad todo apunta a mantenerse de estable a firme. También se reporta que la oferta se verá afectada por interrupciones en el suministro de roca de Argelia, Siria y Túnez, esto está afectando la producción en Europa y Asia.

Los precios reportados esta semana en Pakistán \$620-625/tonelada CFR; Rusia para MAP \$620/tonelada FOB; USA \$627/tonelada FOB.

Existen rumores de un cambio en la política de impuestos de China que se vería reflejada en Junio, también viendo al futuro el mercado entrará a una nueva ronda de negociaciones con compradores de India en Julio-Agosto



Amoníaco:

El mercado del amoníaco aun luce firme y con poca disponibilidad para el mes de Abril, por lo que se espera que los precios sigan subiendo durante lo que resta del mes, aunque existen probabilidades de que el precio se detenga en Mayo debido al final de temporada de aplicación en Europa.

Los precios reportados esta semana en Yuzhny \$510-520/tonelada FOB; Báltico \$510-515/ tonelada FOB, Qatar \$470-475/tonelada FOB; USA 555/tonelada CFR.

El suministro podría mejorar en Mayo, apoyado en la baja de consumo de Europa y algunos productores están pensando en cambiar su producción a urea, también aunado a precios más altos de gas desde Ucrania que podría afectar el suministro.

Azufre:

En el mercado de azufre se sigue dando la tendencia alcista, mientras los compradores de China están en una postura de esperar y ver el comportamiento del mercado respaldados por los inventarios nacionales, por otra parte se ve que el mercado se asentará cuando China tome una decisión.

Los precios reportados esta semana en Ruwais \$225/tonelada FOB; Singapur \$240/tonelada FOB; Medio Oriente, Canadá, Mar Negro y Noroeste de Europa \$190/tonelada FOB.



Importancia de los Abonos Orgánicos:

La necesidad de disminuir la dependencia de productos químicos artificiales en los distintos cultivos, está obligando a la búsqueda de alternativas fiables y sostenibles. En la agricultura ecológica, se le da gran importancia a este tipo de abonos, y cada vez más, se están utilizando en cultivos intensivos además que tiende a mejorar diversas características físicas, químicas y biológicas del suelo, y en este sentido, este tipo de abonos juega un papel fundamental.

Con estos abonos, aumentamos la capacidad que posee el suelo de absorber los distintos elementos nutritivos, los cuales aportaremos posteriormente con los abonos minerales o inorgánicos. Actualmente, se están buscando nuevos productos en la agricultura, que sean totalmente naturales.

Existen incluso empresas que están buscando en distintos ecosistemas naturales de todas las partes del mundo, sobre todo tropicales, distintas plantas, extractos de algas, etc., que desarrollan en las diferentes plantas, distintos sistemas que les permiten crecer y protegerse de enfermedades y plagas.

De esta forma, en distintas fábricas y en entornos totalmente naturales, se reproducen aquellas plantas que se ven más interesantes mediante técnicas de biotecnología. En estos centros se producen distintas sustancias vegetales, para producir abonos orgánicos y sustancias naturales, que se están aplicando en la nueva agricultura. Para ello y en diversos laboratorios, se extraen aquellas sustancias más interesantes, para fortalecer las diferentes plantas que se cultivan bajo invernadero, pero también se pueden emplear en plantas ornamentales, frutales.



II. INSTRUMENTOS Y APOYOS

3. Instrumentos del Programa DRE

3.1 Instrumentos crediticios

Línea Especial de Crédito
Incentivo a la Capitalización Rural

3.2 Instrumentos no crediticios

Apoyo a Riego y Drenaje
Incentivo a la Asistencia Técnica

3.3 Acompañamiento a pequeños productores



1. Instrumentos Crediticios

Línea Especial de Crédito (LEC)

Beneficiarios

- Pequeños y medianos productores individuales y asociados.
- Medianos o grandes productores integrados con pequeños, en donde la participación de los pequeños sea mínimo el 60% del área sembrada.

Características

- Focalización en productos de definidos como básicos para la seguridad alimentaria según CONPES 1113 y FAO
- Revisión del tope para calificar pequeño productor de 108 a 145 salarios mínimos mensuales (de \$57.844.800 a \$77.662.000)
- Fomento de la asociatividad para lograr economías de escala.



Actividades financiables

Siembra de los siguientes productos de la canasta básica alimentaria:

- Arroz
- Cebada
- Avena
- Fríjol
- Arveja
- Hortalizas

- Frutas
- Soya
- Plátano
- Yuca
- Papa
- Maíz

**Se
centra
en**

Política Nacional de Seguridad
Alimentaria y Nutricional
(Conpes Social 113 – 2007)

Productos sensibles y de
interés exportador en TLC

Plan “País Maíz”



Condiciones financieras

Tipo de productor	Tasa interés	Montos máximos de crédito
Pequeño individual	DTF + 1	\$ 2.000 millones
Pequeño <u>asociado</u>	DTF	
Mediano individual	DTF + 2	
Mediano <u>asociado</u>	DTF + 1	\$ 5.000 millones
Mediano o grande <u>integrador</u> de pequeños	DTF + 1	

Plazo máximo de crédito a 8 años.

Menor subsidio a la tasa (mayor cobertura) y estímulo a la asociatividad
Reducción de plazo, acotamiento del monto y reducción de subsidios
buscan que la plata rinda más para atender más usuarios. Proyección:
más de 117.000 usuarios con proyectos por \$2.2 billones



Incentivo a la Capitalización Rural (ICR)

Topes

- Reducción a la mitad de los topes máximos a recibir por productor individual de 1.500 a 750 smlmv (de \$803.4 a \$401.7 millones) y asociativo de 5.000 a 2.500 smlmv (de \$2.678 a \$1.339 millones), lo que genera un aumento en la disponibilidad de recursos para pequeños y medianos productores.

Beneficiarios

- Pequeños y medianos productores individuales y asociados.
- Grandes productores siempre que actúen como integradores, en donde la participación de los pequeños sea mínimo el 60% del área sembrada.



2. Instrumentos No Crediticios

Incentivo a proyectos de riego y drenaje

- Administrador de los recursos: FINAGRO. El anterior acuerdo con el IICA fue finalizado
- Acompañamiento integral e interventoría: U. Nacional de Colombia

Componente 1: Viabilización de los 65 proyectos de pequeños y medianos productores asociados elegibles en la Convocatoria 2009

La U. Nacional realizará una revisión y recomendará la reformulación desde el nivel técnico, financiero, jurídico y del plan productivo de los proyectos.



2. Instrumentos No Crediticios

Componente 2: Nueva Convocatoria Pública de 2011

- Financiamiento de mini distritos de riego de asociaciones de **pequeños y medianos productores**.
- **Monto del incentivo sobre el valor del proyecto:** 70% pequeños y 60% medianos.

Control y seguimiento

- Interventoría a las obras, practicada por la Universidad Nacional.
- Evaluación del proyecto como elemento constitutivo del plan de negocios.
- Verificación de que el proyecto productivo asociado a la obra se ejecute



2. Instrumentos No Crediticios

Incentivo a la Asistencia Técnica IAT– Entidades

Objetivos: aumentar la productividad y la competitividad, mejorar oferta y calidad de servicios de ATA y promover la organización de los productores

Productores beneficiarios

Pequeños y medianos hasta 1.756 smmlv (\$940 millones)

Entidades participantes

Gremios,
Universidades,
Organizaciones Gestoras Regionales,
Centros provinciales,
Unidades Municipales de Asistencia Técnica,
Cámaras de Comercio y Empresas Prestadoras de Servicios Técnicos

Ámbitos de la ATA

Gestión y admón.
Técnico-productivo
Socio-empresarial
Comercial
Ambiental.



Acompañamiento Integral

Objetivo: Acompañar integralmente a la población de pequeños productores para facilitar su acceso a los instrumentos del Programa (ICR, LEC)

Población objeto: Pequeños productores interesados en acceder a los instrumentos financieros del programa

Esquema operativo: Ejecución a través de gestores regionales, contratados por el programa mediante licitación pública, que deberán desarrollar las etapas de divulgación, pre-inversión e inversión



Distribución Presupuesto DRE 2011

PRESUPUESTO TOTAL	500.000	100%
1. Apoyos para la Competitividad (APC)	470.183	94%
Línea Especial de Crédito	60.000	12%
Fortalecimiento del ICR	199.883	40%
Asistencia Técnica	38.000	7,6%
Convocatoria de Riego	100.000	20%
Fortalecimiento Sanitario Pecuario (SINIGAN)	2.000	0,4%
Servicio de Extensión Cafetera	30.000	6%
CIF	15.300	3%
Ciencia y Tecnología	5.000	1%
Microfinanzas Rurales	20.000	4%
2. Acompañamiento pequeños productores	24.030	4,8%
3. Costos Inherentes a la ejecución	3.787	0,8%
4. Línea Base AIS 2011	2.000	0,4%



Ideas relevantes del Programa DRE

- 1) Direccionamiento hacia pequeños y medianos productores
- 2) Reglamentación que permite incrementar el número de pequeños beneficiarios y el monto de proyectos productivos
- 3) Énfasis en seguridad alimentaria, sensibilidades y oportunidades frente a los TLC
- 4) Fomento de asociatividad y economías de escala
- 5) Incentivos a alianzas entre grandes y pequeños
- 6) Acompañamiento integral a pequeños productores
- 7) Mecanismos de control, seguimiento y evaluación
- 8) Cambio del operador e interventor para Riego
- 9) Articulación institucional



III. INSTRUMENTOS DE POLÍTICA NACIONAL

- CONPES 3514 de 2008
- CONPES 3527 de 2008
- CONPES 3375 de 2007
- CONPES 113 de 2007



CONPES 3514-2008

Política Nacional fitosanitaria y de inocuidad para las cadenas de frutas y de otros vegetales.

1. ESTATUS FITOSANITARIO Y DE INOCUIDAD PARA LAS CADENAS DE FRUTAS Y OTROS VEGETALES

Hace referencia a:

a. Sanidad de la producción frutícola

- Moscas de la fruta
- Otras plagas
- Material de propagación

b. Inocuidad de las frutas y otros vegetales

c. Inocuidad en la producción primaria

- Inocuidad en el procesamiento, transporte y comercialización



CONPES 3514-2008

2. COMPONENTES, ESTRATEGIAS Y METAS

a. Sanidad vegetal

- Mejoramiento de la condición fitosanitaria de la producción de frutas
- Mejoramiento de la calidad fitosanitaria de material de propagación

b. Inocuidad de las frutas y otros vegetales

- Sistema de Registro e IVC de Insumos Agrícolas en Colombia
- Buenas Prácticas Agrícolas
- IVC en las cadenas de frutas y otros vegetales



CONPES 3527 – 2008

Política Nacional de Competitividad y Productividad

Este documento plantea 15 planes de acción para desarrollar la Política Nacional de Competitividad propuesta en el marco del Sistema Nacional de Competitividad.

Los 15 planes de acción son los siguientes: (1) sectores de clase mundial, (2) salto en la productividad y el empleo, (3) competitividad en el sector agropecuario, (4) formalización empresarial, (5) formalización laboral, (6) ciencia, tecnología e innovación, (7) educación y competencias laborales, (8) infraestructura de minas y energía, (9) infraestructura de logística y transporte, (10) profundización financiera, (11) simplificación tributaria, (12) TIC, (13) cumplimiento de contratos, (14) sostenibilidad ambiental como factor de competitividad, y (15) fortalecimiento institucional de la competitividad.



CONPES 3375-2007

Política Nacional de Sanidad Agropecuaria e inocuidad de alimentos para el Sistema Nacional de Medidas de Sanitaria y Fitosanitarias.

- El ámbito de esta política incluye: las medidas sanitarias y fitosanitarias, tal como están definidas en el Acuerdo MSF de la OMC, tomando como objeto de su acción la cadena agroalimentaria desde la provisión de insumos en la producción primaria hasta la provisión de productos al consumidor incluyendo todos los productos alimentarios tanto en fresco como procesados.



CONPES 3375-2007

LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA POLÍTICA SANITARIA Y DE INOCUIDAD

- a. Adecuación y fortalecimiento institucional del Sistema MSF Nacional
- b. Mejoramiento de la capacidad operativa, técnica y científica
- c. Gestión de la admisibilidad sanitaria a nivel internacional



CONPES 113-2007

El concepto sobre seguridad alimentaria y nutricional que este documento propone, parte del reconocimiento del derecho de toda persona a no padecer hambre tiene en cuenta los diferentes tratados internacionales que el país ha adoptado, la evolución histórica conceptual de la temática, y se basa fundamentalmente en la construcción conjunta que se realizó con los diferentes agentes y actores del orden nacional y territorial, con una visión multidimensional, quedando definida así:

Seguridad alimentaria y nutricional es la disponibilidad suficiente y estable de alimentos, el acceso y el consumo oportuno y permanente de los mismos en cantidad, calidad e inocuidad por parte de todas las personas, bajo condiciones que permitan su adecuada utilización biológica, para llevar una vida saludable y activa.



La definición pone de manifiesto que si el fin último de la seguridad alimentaria y nutricional es que **todas las personas tengan una alimentación suficiente, oportuna y adecuada, una persona está en privación si: 1) Carece de la posibilidad de alcanzar una canasta** que incluya los niveles mínimos de alimentos necesarios para una alimentación suficiente (dimensión de los medios económicos) y 2) Si no tiene la posibilidad o la facultad de transformar los medios e instrumentos disponibles (y a los cuáles tiene acceso) que les permita alimentarse de manera adecuada y (dimensión de calidad de vida y fines del bien-estar). *En el caso particular* de seguridad alimentaria y nutricional, el estado o acción constitutiva de la vida es *tener una alimentación suficiente y adecuada y en consecuencia una vida saludable y activa.*

El concepto de seguridad alimentaria y nutricional pone de manifiesto los ejes que la definen: a) Disponibilidad de alimentos; b) Acceso físico y económico a los alimentos; c) Consumo de alimentos; d) Aprovechamiento o utilización biológica y e) Calidad e inocuidad.